ACTA No.			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoria de Comercializacion. Ruta 1			
CIUDAD Y FECHA:	Natagaima 30 de octubre	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:**
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda Palmitas Casa alexander	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentacion de el concepto Estrategia de Comercializacion.
2. Enfoque en promocion y fortalecimiento de
3. Producto y marca

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Aclarar el concepto de estraitegia de comercializ
2. fortalecer la estragia de comunicacion y
3. Promocion del producto

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realizo la presentacion del concepto de estrategia de comercializacion y se hace la diferenciacion sobre los pasos que se deben realizar para posicionar la marca y fortalecer el producto segun

Escaneado con CamScanner

los ciclos del producto.

CONCLUSIONES

Se identifican los aspectos positivos y negativos de la estrategia comercial actual, como la marca, los productos los canales de distribucion, las ventas y clientes.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Definicion Estrategia Comercial	30 Octubre	Elizabeth Castellanos	x
4 ciclos del producto.	30 Octubre	Alexander Alape	x

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Elizabeth Castellanos	Alcaldia.	SP	—	x
Alexander Alape	Asociacion.	SP	—	x

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Escaneado con CamScanner